

AI TALENTVM

Artificial Intelligence Talentum, SL

Amparo Roca Sabater
Campus de Espinardo, Edificio CEEIM
868957514
www.aitalentum.com

AI FOOD

App para el reconocimiento y segmentación de tickets de la compra

La app se puede integrar con el programa de socios de un supermercado. A través de la app, el usuario toma fotos de sus tickets de la compra de otros establecimientos de alimentación, sumándolos a la información ya disponible por ser parte del programa de socios. Así, el sistema de IA puede analizar el comportamiento global de compra y dar recomendaciones personalizadas precisas, ya que se basa en el perfil del cliente y en todos los productos de alimentación de su cesta global de la compra, no solo de los productos que compra en el supermercado.

AI Food, además de proporcionar a los consumidores consejos personalizados para mejorar sus hábitos alimentarios, permite a las marcas predecir patrones de comportamiento del consumidor, evitando la escasez de existencias y otros problemas de suministro. Además de contribuir a la reducción del impacto ambiental promocionando productos locales o sugiriendo productos con fecha de caducidad corta para evitar el desperdicio de alimentos.