



Biyectiva

Felipe Segura

Calle Berlín, Parcela 3F, Edificio CEEIC, Oficina 1.11

696 838 510

biyectiva.com

TIMMIV

Cifrado seguro de las telecomunicaciones

TimmiV es un innovador protocolo de comunicaciones que permite crear un nuevo canal de información cifrado y desconocido hasta la fecha. Esta tecnología puede ser aplicada en diferentes entornos. Por ejemplo, en el ámbito de la lucha contra la piratería; TimmiV salvaguarda tus activos en la red a modo de "watermarking invisible".

Conoce si alguien copia o reproduce tu contenido, de modo que puedas tomar las acciones legales pertinentes en tu beneficio como propietario del contenido. Así mismo, TimmiV también permite introducir mensajes cifrados en entornos de máxima privacidad y confidencialidad, asegurando que solo el receptor al cual va destinado el mensaje es capaz de obtener la información pertinente.

CONTABILIDAD INTELIGENTE

Reconocimiento automático de facturas, tickets y albaranes.

Este producto permite optimizar los costes a la hora de gestionar la documentación de una empresa. Mediante el uso de diversas técnicas de Inteligencia Artificial conseguimos automatizar la extracción de la información relevante de diversos documentos como facturas o formularios.

En Biyectiva, queremos ofrecerte una tecnología fiable de procesamiento de facturas que te permita reconocer los principales campos que necesitas para estar al tanto de la información contable de tu empresa; facilitando su integración automática en tu sistema de contabilidad (ERP). Reducimos las densas jornadas por la inmediatez y la precisión. Una jornada de 8 horas sería equivalente a 1 minuto de procesamiento.

CONNECTVTY

Canal de Publicidad, Innovador e inteligente

Esta tecnología patentada permite interactuar y conectar el Smartphone con la televisión: El descubrimiento de un video interesante puede ocurrir en cualquier momento y con ConnectTVty cualquier espectador puede descubrir, explorar, comprar o reservar en el instante aquello que desee. Damos a los usuarios la oportunidad de vincularse con las marcas cuando ellos elijan y a las marcas una comunicación novedosa con el usuario.